

LA COMMANDITE DE L'ÉVÉNEMENT



**DÉJEUNER
DES MÉDIAS**

24^e ÉDITION

Au bénéfice de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches

24^e ÉDITION : 13 novembre 2018 au Manège militaire Voltigeurs de Québec

Imédia.

Mis à jour le 7 septembre 2018



Centraide
Québec et
Chaudière-Appalaches
Nous tous, ici

SOMMAIRE

1. Description sommaire
2. Profil de la clientèle
3. Satisfaction de la clientèle
4. Visibilité de commandite
5. Valeur de l'événement
6. Structure, visibilité et coût des commandites
7. Conditions

Annexes « Fiches de visibilité de commandite » :

Annexe A Commanditaire présentateur officiel

Annexe B Commanditaires thématiques (2) «Perfectionner» et «Redonner»

Annexe C Commanditaires thématiques (7) des Prix Médias, thème «Honorer»

Politique et structure de commandite



1. DESCRIPTION SOMMAIRE

Créé en 1995, le *Déjeuner des médias* est un événement annuel d'intérêt professionnel en communication et marketing jumelé à une activité caritative qui a été initiée par l'agence IMÉDIA et dont tous les bénéfices opérationnels sont versés à Centraide Québec et Chaudière-Appalaches. C'est une formule d'entraide créée pour la Capitale-Nationale et unique au Québec.

Au fil du temps, cet événement est devenu le plus grand rassemblement annuel de professionnels et de gens d'affaires intéressés par l'univers de la communication et du marketing dans la région de la Capitale-Nationale.

La mission du *Déjeuner des médias* «perfectionner et honorer tout en redonnant» s'enracine dans la mission de Centraide car elle mobilise le milieu et rassemble les ressources des acteurs de l'univers de la communication et du marketing afin de contribuer au développement de communautés solidaires et d'améliorer les conditions de vie des personnes en situation de vulnérabilité.

Les résultats obtenus à ce jour sont prodigieux. Plus de 11 000 participations professionnelles (500 participants/événement), l'accès aux conférenciers parmi les plus chevronnés, la reconnaissance du travail accompli par la remise de *Prix Médias* aux professionnels de la communication et du marketing de la Capitale-Nationale, la création d'un buzz média d'une valeur publicitaire de plus de 2,5 millions de dollars et bien sur, le don de plus de 385,000 \$ en bourse et la création d'un Fonds capitalisant plus de 90,000 \$ dont les intérêts sont remis chaque année aux organismes recommandés par Centraide.

Évidemment, un tel événement communautaire, compte tenu de son envergure et de sa longévité (24^e édition en 2018), est rendu possible grâce au support indispensable des entreprises organisatrices du *Déjeuner des médias*. Ce support se concrétise par leur précieuse collaboration financière et publicitaire ainsi que leur ouverture à partager la visibilité générée par l'événement avec des commanditaires dédiés et solidaires à l'oeuvre de Centraide.

Pour ce faire, tous les médias, même compétiteurs, fraternisent pour Centraide et acceptent de mettre de côté leur rivalité. C'est ainsi que les opportunités de commandite décrites dans le présent document peuvent être rendues accessibles selon le niveau d'investissement à d'éventuels commanditaires désireux de contribuer au développement socioéconomique de leur communauté et d'y accroître la notoriété de leur présence.

2. PROFIL DE LA CLIENTÈLE*

Domaine de travail	2017 (%) (23 ^e édition)	2016 (%) (22 ^e édition)	2015 (%) (21 ^e édition)
Pour un média	37	24	17
Pour une agence	23	10	–
Pour une entreprise privée	26	53	80
Pour un organisme public	11	12	3
Aucun de ces choix	0	0	0
Le poste occupé est en lien direct avec le marketing et les communications			
OUI	86	79	92
NON	9	17	8
Catégorie d'âge			
18-24 ans	6	5	7
25-34 ans	26	34	40
35-44 ans	29	31	33
45-54 ans	26	17	12
55- 64 ans	9	9	8
65 ans et plus	6	3	0
Sexe			
HOMME	34	41	28
FEMME	66	59	72
Nombre majeur d'assistance à l'événement			
PREMIÈRE FOIS	37	36	40
DEUX À CINQ FOIS	29	37	42
SIX À DIX FOIS	35	28	10
11 FOIS ET PLUS	-	-	9

* Profil établi par la firme LEGER selon les résultats du sondage auprès des participants du *Déjeuner des médias*, selon le rapport déposé le 30 novembre 2017. Nombre de répondants : 58.

3. SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE* (BONNE À EXCELLENTE)

Paramètres mesurés	2017 (%)	2016 (%)	2015 (%)
L'expérience en général	77	92	83
Le choix de la thématique	77	99	95
Volet conférence (PERFECTIONNER)	40	93	74
Volet Prix Médias (HONORER)	86	86	84
Volet Centraide (REDONNER)	97	92	92
L'animation dans son ensemble	88	93	78

* Profil établi par la firme LEGER selon les résultats du sondage auprès des participants du *Déjeuner des médias*, selon le rapport déposé le 30 novembre 2017. Nombre de répondants : 58.

4. VISIBILITÉ DE COMMANDITE

Visibilité	Commanditaire présentateur officiel	Commanditaires thématiques			Commanditaires de services
		Perfectionner / Redonner / Honorer			
	10 000\$ (1)	5000\$ (1)	5000\$(1)	1500\$(7)	Support matériel
AVANT L'ÉVÈNEMENT					
<u>1. Média de masse</u>					
1.1 Télévision	■				
1.2 Radio	■				
1.3 Journal*	■				
1.4 Affichage	■				
1.5 Magazine	■				
<u>2. Matériel web</u>					
2.1 Site web*	■	■	■	■	■
2.2 Médias sociaux*	■	■	■	■	
2.3 E-bulletin*	■	■	■	■	
<u>3. Matériel imprimé</u>					
3.1 Brochure	■	■	■	■	■
3.2 Affiche	■	■	■	■	
3.3 Billets	■				
PENDANT L'ÉVÈNEMENT					
4. Carte de table	■	■	■		
5. Diaporama projeté	■	■	■	■	■
6. Introduction VIP	■	■	■		
7. Mention corporative	■			■	
8. Présence sur scène	■	■	■	■	
9. Médias sociaux	■	■	■	■	
10. Billets pour l'évènement	■	■	■	■	■
APRÈS L'ÉVÈNEMENT					
11. Remise de matériel*	■	■	■	■	■
12. Site web*	■	■	■	■	■
13. Journal*	■	■	■		
14. Magazine	■	■	■		

5. VALEUR DE L'ÉVÉNEMENT

5.1 VALEUR DE LA COUVERTURE MÉDIA¹

MÉDIA	ESTIMATION DE LA COUVERTURE MÉDIATIQUE	
AVANT L'ÉVÉNEMENT		
1. Média de masse		
1.1 Télévision (TVA)	8,000 \$	
1.2 Radio (Énergie et Rouge FM)	12,000 \$	
1.3 Journal (Journal de Québec)	24,000 \$	
1.4 Affichage (Newad, Astral, Laurier Québec)	20,000 \$	
1.5 Magazine (Voilà Québec)	2,000 \$	
2. Matériel web *		
2.1 Site web	10,000 \$	
2.2 Médias sociaux		
2.3 Infolettre		
3. Matériel imprimé		10,000 \$
3.1 Brochure		
PENDANT L'ÉVÉNEMENT		15,000 \$
4. Carte de table		
5. Diaporama		
6. Invitation VIP		
7. Mention corporative		
8. Présence sur scène		
9. Médias sociaux		
10. Billet événement		
APRÈS L'ÉVÉNEMENT		8,000 \$
11. Remise de matériel		
12. Site web		
13. Journal		
14. Magazine		
TOTAL (taxes en sus)		109,000 \$

6. STRUCTURE, VISIBILITÉ ET COÛT DES COMMANDITES

6.1 LE COMMANDITAIRE PRÉSENTATEUR OFFICIEL DE L'ÉVÉNEMENT

Conformément aux dispositions générales de visibilité ¹ présentées aux sections précédentes (voir 4 et 5), la raison sociale du commanditaire sera vue et / ou mentionnée avant, pendant et le cas échéant après l'événement. Sans égard aux plateformes médias, elle aura visuellement préséance ² sur la visibilité de tout autre commanditaire.

10,000 \$

6.2 LES COMMANDITAIRES THÉMATIQUES

Conformément aux dispositions générales de visibilité ¹ présentées aux sections précédentes (voir 4 et 5) la raison sociale de chaque commanditaire thématique sera vue et/ou mentionnée avec préséance ², en lien avec le volet thématique commandité pendant l'événement. Toutefois, elle sera associée en rappel à la raison sociale du commanditaire de l'événement avant et après l'événement.

VOLETS THÉMATIQUES

PERFECTIONNER (Conférence et sondage)	5,000 \$
REDONNER (Bourse et tirage)	5,000 \$
HONORER (Remise <i>Prix Médias</i> : 7 catégories x 1500 \$ / catégorie)	10,500 \$

6.3 LE GRAND DONATEUR SURPRISE

Conformément à la formule de donation au bénéfice de Centraide, le Grand donateur surprise s'engage en contre partie de l'achat de la bourse publicitaire (estimée à plus de 50,000 \$) à verser un montant forfaitaire de 15,000 \$, lequel s'ajoute à la bourse remise à Centraide lors de l'événement.

15,000 \$

TOTAL 43,500 \$

6.4 LES COMMANDITAIRES DE SERVICES

Conformément aux dispositions de visibilité présentées aux sections précédentes (voir 4 et 5) la raison sociale de chaque commanditaire apparaîtra essentiellement sur les plateformes médias identifiées.

6.5 LES ENTREPRISES MEMBRES DU DÉJEUNER DES MÉDIAS

Il s'agit d'une visibilité corporative subordonnée à la visibilité du commanditaire présentateur de l'événement et des commanditaires thématiques, lesquels ont toujours préséance sur toutes les plateformes médias concernées.



7. CONDITIONS GÉNÉRALES

7.1 Affinités des commandites

Quelque soit le statut du commanditaire, sa raison sociale doit être compatible avec la mission de l'événement et celle de Centraide;

L'affinité entre les raisons sociales du commanditaire présentateur de l'événement et des présentateurs des volets thématiques fera l'objet d'une entente au préalable.

Les commanditaires des *Prix Médias* - volet «Honoré» ont une exclusivité de leur secteur d'activité.

7.2 Approbation de la visibilité

Le matériel publicitaire fera l'objet d'approbation préliminaire de la part du commanditaire de l'événement et des commanditaires thématiques.

7.3 Durée et renouvellement de la commandite

Elle sera d'une durée de 3 ans pour le commanditaire officiel et de 2 ans plus 1 année d'option pour les commanditaires thématiques, avec droit de premier refus pour le renouvellement;

En ce qui concerne les commanditaires de services, la durée des commandites est annuelle.

7.4 Modalités de paiement

Le commanditaire officiel de l'événement payera son engagement de commandite en deux versements égaux : à la signature (50 %), à la remise du programme de l'événement (50 %).

Les commanditaires thématiques payeront en un seul versement à la signature (100 %).

Dans le cas d'une entente pluriannuelle, les versements des deux années subséquentes se feront 60 jours avant la date de la tenue de l'événement ou au plus tard le 1^{er} octobre, en un seul versement de l'année en cours.

DÉJEUNER DES MÉDIAS

3 NIVEAUX DE COMMANDITES

Commanditaire présentateur officiel de l'événement (1)

Commanditaires thématiques «Perfectionner» (1) et «Redonner» (1)

Présentateurs des *Prix Médias* (7)

ANNEXE A

COMMANDITAIRE PRÉSENTATEUR OFFICIEL DE L'ÉVÉNEMENT (1) – 10 000 \$

Éléments de visibilité valident pour les années de la commandite

CARACTÉRISTIQUES

- Un seul commanditaire officiel de l'événement disponible
- Seul commanditaire à bénéficier de la visibilité des médias de masse
- Droit au titre de présentateur de l'événement : *Le Déjeuner des médias* présenté par...

PRÉSENCE MÉDIAS DE MASSE

- Votre logo sur un message 15 secondes TVA (15 occasions dans Salut Bonjour et TVA Midi)
- Mention de votre entreprise dans le message radio 30 secondes diffusé sur Rouge fm et NRJ (60 occasions)
- Votre logo sur une annonce ¼ de page du Journal de Québec (6 parutions)
- Votre logo sur une annonce 1 page de Voilà Québec

PRÉSENCE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

- Votre logo sur le site du dejeunerdesmedias.com, incluant un hyperlien vers votre site web
- Publications (3) sur votre entreprise sur les comptes Facebook et Twitter du *Déjeuner des médias*

OUTILS DE COMMUNICATION

- Mention de votre entreprise dans l'infolettre du *Déjeuner des médias*
- Mention du partenariat dans une infolettre de la SOCOM et du CEFRIO
- Mention du partenariat dans l'invitation de presse
- Votre logo dans tous les autres outils de communication (brochure, affiche, billet pour assister à l'événement)

AUTRES PRIVILÈGES

- Possibilité de remettre un objet promotionnel ou institutionnel dans le sac du DDM remis à la sortie de l'événement
- Invitations VIP (4 billets) à la 24^e édition du *Déjeuner des médias*.

PENDANT LE DÉJEUNER DES MÉDIAS

- Espace de réseautage VIP pour les partenaires et cocktail de bienvenue
- Identification de votre entreprise (logo) sur la table qui vous est assignée (emplacement de choix)
- Possibilité d'insérer un communiqué de presse dans la pochette de presse remis sur place aux journalistes
- Présentation de l'entreprise et allocution en début d'événement. Présence sur scène afin de remettre le *Prix Médias* «Hommage de carrière»
- Prise de photo officielle avec les membres de l'organisation et les autres partenaires
- Votre logo et mention du partenariat dans le diaporama défilant sur écran géant avant le début de l'événement
- Votre logo et mention du partenariat sur écran géant au début et à la fin de l'événement

APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Votre logo sur le site du dejeunerdesmedias.com, incluant un hyperlien vers votre site web pour 1 an
- Mention du partenariat dans un communiqué de presse
- Mention du partenariat dans un publireportage 1 page du Journal de Québec
- Mention du partenariat dans une capsule TVA Express (2 diffusions)

ANNEXE B

COMMANDITAIRES THÉMATIQUES (2) «PERFECTIONNER» – 5 000 \$ ET «REDONNER» – 5 000 \$

Éléments de visibilité valident pour les années de la commandites

CARACTÉRISTIQUES

- Deux commandites disponibles (une pour le volet « Perfectionner » et une pour le volet « Redonner »)

PRÉSENCE WEB ET MÉDIAS SOCIAUX

- Votre logo sur le site dejeunerdesmedias.com, incluant un hyperlien vers votre site web
- Publications (2) sur votre entreprise sur les comptes Facebook et Twitter du *Déjeuner des médias*

OUTILS DE COMMUNICATION

- Mention de votre entreprise dans l'infolettre du *Déjeuner des médias*
- Mention du partenariat dans une infolettre de la SOCOM et du CEFRIO
- Mention du partenariat dans le volet commandité de la brochure du *Déjeuner des médias*
- Votre logo sur les affiches de l'événement

AUTRES PRIVILÈGES

- Possibilité de remettre un objet promotionnel ou institutionnel dans le sac du DDM remis à la sortie de l'événement
- Invitations VIP (2 billets) à la 24^e édition du *Déjeuner des médias*

PENDANT LE DÉJEUNER DES MÉDIAS

- Espace de réseautage VIP pour les partenaires et cocktail de bienvenue
- Identification de votre entreprise (logo) sur la table qui vous est assignée (emplacement de choix)
- Présentation de votre entreprise et du représentant(e) délégué(e)
- Présence sur scène : remise d'un souvenir au conférencier (volet «Perfectionner») et tirage du grand donateur surprise (volet «Redonner»). Le représentant délégué du partenaire du volet «Redonner» nommera le gagnant.
- Prise de photo officielle avec les membres de l'organisation du *Déjeuner des médias* et les autres partenaires
- Votre logo et mention du partenariat dans le diaporama défilant sur écran géant avant le début de l'événement
- Votre logo sur écran géant et mention du partenariat au début du volet commandité

APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Votre logo sur le site du dejeunerdesmedias.com, incluant un hyperlien vers votre site web pour 1 an
- Mention du partenariat dans un communiqué de presse
- Mention du partenariat dans une page publiereportage 1 page du Journal de Québec

ANNEXE C

COMMANDITAIRES THÉMATIQUES (7) DU VOLET « HONORER / PRIX MÉDIAS » - 1 500 \$

Éléments de visibilité valident pour les années de la commandite

CARACTÉRISTIQUES

- Cinq commanditaires se partageront les Prix Médias : Professionnelle de l'année, Relève de l'année, Performance en communication, Performance événementielle, Hommage de carrière, Campagne médiatique populaire locale et Campagne médiatique populaire nationale.
- Exclusivité de la marque dans le secteur d'activités

PRÉSENCE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

- Mention du partenariat dans les sondages pour plébisciter les récipiendaires envoyés via sondage Léger aux membres de la SOCOM, de la CCIQ et de la CCL (Exemple : *Prix Médias Performance de l'année* présenté par...)
- Votre logo sur le site dejeunerdesmedias.com, incluant un hyperlien vers votre site web
- Publication (1) sur votre entreprise sur les comptes Facebook et Twitter du *Déjeuner des médias*

OUTILS DE COMMUNICATION

- Mention de votre entreprise dans l'infolettre du *Déjeuner des médias*
- Mention du partenariat dans la catégorie *Prix Médias* commandité dans la brochure officielle du *Déjeuner des médias*
- Votre logo sur les affiches de l'événement

AUTRES PRIVILÈGES

- Possibilité de remettre un objet promotionnel ou institutionnel dans le sac du DDM remis à la sortie de l'événement
- Invitations VIP (2 billets) à la 24^e édition du *Déjeuner des médias*

PENDANT LE DÉJEUNER DES MÉDIAS

- Espace de réseautage VIP pour les partenaires et cocktail de bienvenue
- Identification de votre entreprise (logo) sur la table qui vous est assignée (emplacement de choix)
- Présentation de votre entreprise et du représentant(e) délégué(e). Le représentant nommera le gagnant du *Prix Médias* dans la catégorie commanditée
- Prise de photo officielle avec les membres de l'organisation du *Déjeuners des médias* et les autres partenaires
- Votre logo et mention du partenariat dans le diaporama défilant sur écran géant avant le début de l'événement
- Votre logo sur écran géant et mention du partenariat pour le *Prix Médias* commandité

APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- Votre logo sur le site du dejeunerdesmedias.com, incluant un hyperlien vers votre site web pour 1 an
- Mention du partenariat dans un communiqué de presse