

3^e Déjeuner des Médias

Le Jeudi 20 novembre 1997
8 H 00 à 10 H 30
Château Bonne Entente
3400, chemin Sainte-Foy
Sainte-Foy

L'adaptation aux nouvelles technologies...

Quels sont les rebondissements ?

*Est-ce que la nouvelle technologie fait
émerger une nouvelle forme
de publicité durable ?*

*Vient-elle nuire aux habitudes
dans les médias traditionnels ?*

*Devons-nous investir immédiatement dans
la publicité issue
des nouvelles technologies ?*

Une présentation

imédia
COMMUNICATION • MARKETING INC.

Personnes Ressources

Conférencier

M. Charles Choquette

Président

PAUL MARTEL INC.

LA MÉDIAVISION

Panéliste média affichage

M. Gilles Lacoursière

Président, région de l'est du Canada

MEDIACOM

Panéliste média journal

M. André Forgues

Adjoint à l'Éditeur

LE SOLEIL

Panéliste média radio

M. Claude Beaudoin

Président

TÉLÉMÉDIA CANADA

Panéliste média télévision

Mme Diane Morel

Directrice des ventes commerciales UBI

M. Louis Bergeron

Chef de Produit InfiniTV

TVA

Panéliste nouvelles technologies

M. Jean Bourgault

Président

MIRAGE MULTIMÉDIA

Au bénéfice de



Centraide
Québec

LE SOLEIL

S'inscrire c'est donner à Centraide !

Communiquez avant le 19 novembre 1997 au 527-6260