



LE SOLEIL, JOCELYN BERNIER

Les médias participent à l'effort de Centraide

Les médias se transforment sous l'impulsion de l'évolution technologique et le réseau Internet est le véhicule complémentaire pour les annonceurs, ont pu entendre jeudi des divers conférenciers les quelque 150 personnes qui ont participé au Troisième Dé-

jeuner des Médias organisé au bénéfice de Centraide. C'est M. Charles Choquette, président de Paul Martel inc., qui a remis les profits de l'événement à Mme Lucie Lacroix, de Centraide, en compagnie de M. Michel Audy, président de Imédia Communication-Marketing inc.